



Fact Sheet

Firmenname: P.A.C. - *Protect. Act. Care.*

Geschäftsführung: Lukas Weimann (Jg. 1988), B.A.U.M. -Preisträger 2023

Branche: Textilunternehmen, Herstellung und Vertrieb

Firmensitz: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.: 09721 75975-0

Gründung: 2012

Handelsregister: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt: Diverses Team von knapp 80 Mitarbeitenden



Webseite: www.pac-original.de

Eingetragene Marken: P.A.C.; LUF SOX **Unternehmenswerte:** Qualität Made in Germany, Innovation, Nachhaltigkeit

Produkte/Sortiment: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer) und Funktionssocken. Handschuhe ab HW 23/24. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die wichtigsten Produktlinien. Funktionalität und viele verschiedene Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität an: Sporttreibende, Fashion, Familien, Aktive und Arbeitssicherheit. Dazu kommt der Bereich OEM „Customized Headwear“ für Kunden sowie OEM-Sparte mit Kunden wie VAUDE, Würth



Hauptstandort Schweinfurt:

- 10 Mio. EUR -Investition in Digitalisierung, Technologie, Gebäude und Ausstattung
- 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche; nachhaltige Bauweise und durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept wie modernem Energiemanagement
- 95% der gesamten Produktionskette in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistikzentrum, Verwaltung, Vertrieb und Marketing
- Investition in neue Technologie wie 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme & Digitalisierung, Automatisierung, energiesparende Kompressoren
- Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte



Weitere Betriebsstätten: Strickereien auf der Schwäbischen Alb (Stoffe) und in Norditalien (Socken) mit P.A.C.-eigenen Strickmaschinen



Aus der Firmengeschichte:

- 2012 – Start „im Hinterhof“ als Zwei-Mann-Betrieb
- 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
- 2018 – Design & Innovation Award
- 2021 – Umzug in neuen Firmensitz wiederum in Schweinfurt – „P.A.C. Green Factory“ – Platz für max. 200 Mitarbeitende; Förderung von Integration ausländ. Fachkräfte
- 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Knitwear, Anstieg auf knapp 80 Mitarbeitende im Team
- 2023 – *Bayerischer Mittelstandspreis; Bayerns Best 50; Sustainable Impact Award 3. Platz WirtschaftsWoche/Handelsblatt; 4x4 Preis Wirtschaftsjunioren Deutschland* in der Kategorie #Vielfalt für Lukas Weimann sowie *B.A.U.M. | Umwelt- u. Nachhaltigkeitspreis; Sustainability Heroes Award* KMU der Deutschen Gesellschaft für Qualitätsmanagement
- Aktuell in 17 Ländern auf dem Markt



Handelspartner/Distribution: Sportfachhandel, Stationärer Handel wie Breuninger, Sport Schuster, online z.B. über globetrotter.de

Nachhaltigkeitskonzept P.A.C. Green Factory – wirtschaftlich, ökologisch, sozial – in ausgewählten Stichpunkten:

- **Energie & Klima:** Nachhaltige Bauweise & Energiemanagement; autarke Stromproduktion durch Photovoltaik (750 kw; Speicher) - Einsparung von ca. 470 t CO₂ möglich; zertifizierter Ökostrom (in 2022); Verwendung ressourcenschonender und energiesparender Elemente bei Gebäude, Ausstattung; Investition in neueste (Druck)-Technologie und Digitalisierung. Einsparung Ausschuss (< 1%); KVP implementiert; 100 % Kompensation von Scope 1 des GHG-Protokolls möglich. Weitere Emissionskompensationen in Scope 3 wie z.B. bei vor- und nachgelagerte Lieferkette;
- *Blühender Betrieb* mit über 50 % naturnah gestalteter Freiflächen

- Nachhaltiges Logistik-Konzept durch flexible Bestellbarkeit für Handel, weniger Lagerisiko und Lagerüberhang bei Kunden, Mitnahme von Altware bzw. Reduktion von Abschreibung und „Verramschen“ im Outlet am Saisonende; weniger Textilabfall! Reduktion von Geschäftsreisen, ÖPNV und Dienstrad-Leasing für Mitarbeitende u. a. m. Klimaneutrale Distribution 2023!
- **Wertschöpfungskette:** Made in Germany – deutsche Qualitätssicherung, langlebige Produkte, Einhaltung höchster ökologischer und sozialer Standards u. darüber hinaus; 95 % der Schritte inhouse (Entwicklung bis Logistik) und langfristige Wirtschaftlichkeitsplanung; Erhalt von



Arbeitsplätzen in Deutschland; kurze Transportwege vom Rohprodukt zum Kunden; Engagement für Nachhaltigkeit und #Vielfalt mit Einbezug der Stakeholder

- Kooperation bevorzugt mit regionalen Zulieferern
- **Ressourcen & Kreislaufwirtschaft:** Ziel 2026: Sortiment beinhaltet zu 100% Recycling /nachwachsende Rohstoffe. Von Kollektion zu Kollektion steigender Einsatz recycelter und regionaler Materialien: Wiederverwertung von Meeresabfällen (Kooperation mit

SEAQUAL/nahes Mittelmeer) und (verwendeter) PET-Flaschen

- keine Verwendung von gefährlichen Chemikalien im Färbeprozess, wasserbasierte Druckfarben, teils pflanzliche Farbstoffe; vermehrter Einsatz recycelter Wolle und Garnresten aus Produktionsabfällen; Bio-Baumwolle; nachwachsender Bambus; Verstrickung langlebiger und energieeffizienter Garne. Reduktion des Verschnitts, Ausschussquote < 1%.
- RWS-Zertifizierung Wolle in 2024 (Sommer)
- Nachhaltiges Verpackungen: maximal recycelter Karton (FSC® zertifiziert); keine Einzelverpackungen in Polybeuteln; Einsatz von Labels aus Kraftpapier; neues Verpackungskonzept für MFT spart 26 % Material ein (4t CO₂); Plastikhakenverzicht spart 2 t CO₂
- Recycling von Papierabfall aus Sublimationsdruck. Regionale Entsorgung und Recycling/Verpackung
- Weiterverwendung von B-Ware (z.B. Mitarbeiterverkauf für Spende)
- **Soziale Nachhaltigkeit:** Integration MA mit Migrationshintergrund (12 Nationalitäten) ; Langjährige Kooperation mit der LEBENSHILFE Schweinfurt; soziales Engagement: Spenden an Organisationen in der Region und überregional u. a. an Onkologische Stationen oder Ukraine-Hilfe (sports4ukraine.de). Koop. mit *Deutscher Krebshilfe* seit Mitte 2023; *Paralympischem Team* in 2024
- Am Standort viele Vorteile für Mitarbeitende wie Zusatzkrankenversicherung, eigener Fitnessraum, ergonomische Arbeitsplätze (u. a. höhenverstellbare Tische), Garten, Erholungsraum, Sprudler (Leitungswasser), Dienstrad-Leasing, Teamevents u. a. m.



Mission: „Protect. Act. Care.“ Mit dem Projekt der „P.A.C. Green Factory“ setzten wir als KMU ein starkes Ausrufezeichen in der Textilbranche für den Wandel zur Nachhaltigkeit. Für unsere Textilaccessoires aus Schweinfurt hat sich unser mittelständischer Familienbetrieb damit greifbare Ziele und Maßnahmen - zu denen nicht nur rein ermittelte CO₂-Werte zählen - im Rahmen unserer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie vorgenommen, ohne Zertifikate zuzukaufen! Für Handel und Kunden ist P.A.C. dadurch ein nicht nur wirtschaftlich starker, sondern auch verlässlicher Partner mit Fokus auf langlebige Premiumqualität und ein hohes Umwelt- und Sozialengagement, der seinen Kunden mit seiner Marke einen nachhaltigen Mehrwert und Style zu fairen Preisen bietet. #TextilWandel: Mit der P.A.C. Green Factory leistet das Unternehmen damit seinen Beitrag und setzt Maßstäbe zur Transformation der deutschen Textilbranche, die in der Gesellschaft eingefordert wird.

Partnerschaften: Lebenshilfe Schweinfurt – Kooperation Näherei, Tischlerei und „Mensch inklusive!“ Projekt seit 2017

Mitgliedschaften und Siegel: BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN 2017-23; Oeko Tex Standard 100; RWS-Zertifizierung 2024

Anerkannter Ausbildungsbetrieb: aktuell zwölf Lehrstellen in neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

Ausbildungsrichtungen: Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

Über P.A.C. – Protect. Act. Care. Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt mit nur 23 Jahren. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität „Made in Germany“ bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing oder Lifestyle sowie für Custom Wear. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO₂-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. Sie ist zu 100% energieautark und beliefert Kunden klimaneutral. www.pac-original.de

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder | PR-Referentin | Bürozeiten: Mo-Fr 9-13 Uhr

P.A.C. GmbH | Dublinstraße 2 | 97424 Schweinfurt

Fon: +49 (0)9721 75975-23 | E-Mail: pr@pac-original.de

